

Beleidsplan TSDV DanceNation

Academisch jaar 2024/2025



Beleidsplan seizoen 2024/2025

Tilburg Studenten Dans Vereniging DanceNation

www.tsdvancenation.nl

Tilburg, September 2024

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan voor het jaar 2024/2025, waarin de visie van Tilburgse Studenten Dans Vereniging (TSDV) DanceNation (vanaf hier: DanceNation) wordt verwoord. Zoals elk jaar weerspiegelt dit beleidsplan zowel de lessen van het afgelopen jaar als de ambities van het nieuwe bestuur voor het komende jaar.

Dit beleidsplan is opgesteld met het oog op eventuele wijzigingen ten opzichte van het beleidsplan van vorig jaar (2023/2024). Vervolgens zijn er aanvullingen gedaan die de komende doelstellingen van het nieuwe bestuur weerspiegelen. Hoewel het basisprincipe van deze zaken hetzelfde is gebleven, zijn ze aangepast aan de manier waarop het volgende bestuur het komende jaar te werk zal gaan.

Dit plan verduidelijkt en werkt het beleid uit dat het bestuur van DanceNation het komende jaar zal voeren. De punten genoemd in dit plan zullen altijd de richtlijnen zijn voor het bestuur. Als de situatie het toelaat, zal er niet van dit plan worden afgeweken. Het bestuur van DanceNation zal rekening houden met dit plan en haar taken zorgvuldig uitvoeren.

Indien goedgekeurd door zowel de Federatie Studentensport Tilburg (FOSST) als de Algemene Ledenvergadering (vanaf hier: ALV), zal het bestuur van DanceNation zo snel mogelijk aan de slag gaan met dit plan. Constructieve feedback en zorgen over dit plan worden gewaardeerd en in overweging genomen.

Namens het veertiende Bestuur van TSDV DanceNation,

Yara Bekkering

Voorzitter

Inhoudsopgave

	1
Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
Hoofdstuk 1 – Doelen van de vereniging	5
1.1 Visie	5
1.2 Algemene Doelstellingen	6
1.3 Doelstellingen 2024/2025	6
1.3.1 Bevordering van naamsbekendheid	6
1.3.2 Verbeterde publiciteit en sociale media	7
1.3.3 Verbeterde informatie voor nieuwe leden	7
1.3.4 Vordering van professionalisering	7
1.3.5 Budget verruimen	8
1.3.6 Vordering van diversiteit en inclusiviteit	8
1.3.7 Verbeterd gebruik van verenigingsuur	8
Hoofdstuk 2 - Bestuur	9
2.1 Samenstelling van het bestuur	9
2.2 Autoriteit en plichten van het bestuur	9
2.2.1 Voorzitter	9
2.2.2 Secretaris	9
2.2.3 Penningmeester	10
2.3.4 AC-functionaris	10
2.3.5 PR-functionaris	10
Hoofdstuk 3 - Leden	11
3.1 Lidmaatschap	11
3.2 Demo- en wedstrijdteams	11
3.2.1 Samenstelling team	12
3.2.2 Trainingen	12
3.2.3 Afwezigheidsbeleid	12
3.2.4 Trainer	12
3.2.5 Contributie	12
3.2.6 Overige bepalingen	13
Hoofdstuk 4 - Donateurs	14
4.1 Donateurschap	14
4.1.1 Brons donateurschap	14
4.1.2 Zilver donateurschap	14

4.1.3 Goud donateurschap	14
Hoofdstuk 5 - Commissies	15
5.1 Financiële commissie	15
5.2 Activiteitencommissie	15
5.3 PR-commissie	15
5.4 Demoteam Commissie	16
5.5 Class Captain Commissie	16
5.6 Showcasecommissie	16
5.7 Donateurscommissie	16
5.8 Lustrumcommissie	17
5.9 Open stage commissie	17
5.10 NSDW commissie	17
Hoofdstuk 6 - Activiteiten	18
6.1 Jaarlijks terugkerende activiteiten	18
6.1.1 Showcase	18
6.1.2 Introductie activiteit	19
6.1.3 Nieuwe leden activiteit	19
6.2 Variabele activiteiten	19
6.3 Nieuwe (jaarlijkse) activiteiten sinds 2024/2025	19
6.3.1. Demo team activiteit	20
6.3.2. Theater bezoeken	20
Hoofdstuk 7 - Promotie en Sponsoring	21
7.1 Promotie	21
7.2 Merchandise	21
7.3 Sponsoring	21

Hoofdstuk 1 – Doelen van de vereniging

Tilburgse Studenten Dansvereniging DanceNation behartigt, sinds 2011, de belangen van alle dansende studenten in Tilburg. Naast het adviseren over reguliere lessen en trainingen die worden georganiseerd door het Sportcentrum houdt de vereniging zich ook bezig met het organiseren van wel en niet dans-gerelateerde activiteiten. Dit wordt gedaan met het doel studenten met een passie voor dans met elkaar in contact te brengen. Daarbij wil DanceNation de studenten in aanraking laten komen met verschillende aspecten van de danswereld. In dertien jaar tijd is DanceNation uitgegroeid tot een vereniging met ongeveer 140 leden. De afgelopen jaren zijn er veel activiteiten georganiseerd, met als hoogtepunt de jaarlijks terugkerende eindshow. Hierbij kunnen alle leden laten zien wat ze het afgelopen jaar op het gebied van dans hebben geleerd.

1.1 Visie

DanceNation tracht, met de danssport, studenten optimaal van hun studententijd te laten genieten door de beoefening van onze sport en door de gezelligheid onderling. Als vereniging hechten wij veel waarde aan sportiviteit. Dit blijkt uit sportief gedrag tijdens zowel optredens als shows, evenementen en wedstrijden. Evenals het openstaan voor nieuwe ideeën in de danscultuur. DanceNation biedt haar leden de mogelijkheid om zowel prestatiegericht als recreatief te trainen. Toch hebben alle leden een ding met elkaar gemeen: hun passie voor dans. Daarbij wil DanceNation het onderstaande met, en voor de leden realiseren:

Trots op DanceNation

DanceNation vindt het van essentieel belang dat haar leden trots zijn op de vereniging en dat ze zich betrokken voelen. De betrokkenheid zorgt voor meer plezier. DanceNation heeft haar leden nodig om te blijven bestaan. Om de leden actief en betrokken te houden, is het van belang dat er structuur is binnen de vereniging, zodat iedereen de mogelijkheid heeft om een bijdrage te leveren.

Gezelligheid en veiligheid

DanceNation wil een gezellige en veilige dansvereniging zijn. De vereniging dient ervoor te zorgen dat elke student goed met hun mededansers omgaat. Daarbij dienen we elkaar te corrigeren bij incorrect gedrag.

Verbeteren in dans

De visie van DanceNation is dat plezier in dansen hand in hand gaat met beter leren dansen. Het is van belang dat iedereen wordt gestimuleerd om het beste uit zichzelf naar boven te halen. Daarbij wordt ieder de mogelijkheid gegeven om zich te verbeteren als danser. Zowel met het oog op danstechniek, als op uitvoering.

Eigen niveau

Ieder kan op hun eigen niveau dans beoefenen: veel of weinig danservaring, van hogeschool tot universiteit, van Nederlandse tot internationale student. Elke student krijgt de kans om te dansen op een wijze die past bij hun niveau.

Een gemeenschap

DanceNation maakt het mogelijk dat er zo veel mogelijk studenten kunnen dansen, binnen de door het Sportcentrum gegunde accommodatie capaciteit. In overleg met het Sportcentrum wordt

gekeken naar de mogelijkheden om de wensen van dansende studenten zoveel mogelijk te accommoderen. Inbreng van de leden is hierbij zeer belangrijk.

1.2 Algemene Doelstellingen

De algemene doelstellingen van onze vereniging zijn als volgt, zoals te vinden in de Statuten:¹

- Het bevorderen van sporten en dansen van studenten aan Tilburg University (hierna te noemen: TiU) en de Tilburgse hbo-instellingen;
- Met de demonstratie-/wedstrijdteams deelnemen aan wedstrijden en optredens;
- Leden op de hoogte houden van diverse dansactiviteiten in Tilburg, maar ook door heel Nederland. Met dansactiviteiten wordt bedoeld: workshops van topchoreografen, wedstrijden, shows, enz.;
- Het ondernemen van activiteiten buiten het bovengenoemde, voor iedereen die een passie voor dansen heeft en van gezelligheid houdt;
- Stimulering van deelname aan de danslessen die namens DanceNation bij het Sportcentrum worden aangeboden. Zo wordt er gericht op ontspanning, gezelligheid en kennismaken met andere studenten.

Met het oog op de komende vier jaar willen wij ons richten op onder andere: internationalisering van de vereniging, naamsbekendheid, drukbezochte activiteiten, betrokkenheid van de leden en het vinden van extra sponsors. Deze punten zijn uitgewerkt in het vijfjarenplan dat vorig jaar is geschreven.²

1.3 Doelstellingen 2024/2025

Nieuwe doelstellingen worden per jaar door elk nieuw bestuur bepaald. Het 2024-2025 bestuur zal zich gaan focussen op de realisatie van de volgende doelstellingen, gebaseerd op het bestaande vijfjarenplan, aangevuld door deze bestuur-specifieke zienswijzen, doelen en wensen voor de vereniging.

1.3.1 Bevordering van naamsbekendheid

Sinds DanceNation over de afgelopen 10 jaar een van de grotere sportverenigingen is geworden in Tilburg, streven wij ernaar om onszelf en onze naam bekend te maken. We willen dat elke student in Tilburg onze DanceNation naam herkent en dat ze weten wat we te bieden hebben. We realiseren dit op verschillende manieren. Ten eerste willen we nieuwe en bestaande connecties met studenten, andere sportverenigingen en hun besturen versterken. Dit opent nieuwe mogelijkheden tot samenwerkingen en leuke activiteiten, eveneens het onze naamsbekendheid vergroot. We zullen dit bereiken door bijvoorbeeld bij veel constitutieborrels aanwezig te zijn, en initiatief te nemen voor samenwerkingen met andere verenigingen.

¹ DanceNation statuten: DanceNation website

² Bijlage 1: vijfjarenplan

We willen deze band tussen het DanceNation bestuur en bestaande en nieuwe leden ook versterken door regelmatig bij alle danslessen aanwezig te zijn en mee te dansen. Alle bestuursleden volgen andere dansstijlen, dus bij elke stijl zal vaak een bestuurslid aanwezig zijn. Op deze manier zien de leden ons als een actief bestuur en hebben wij een goed beeld van wat goed gaat in de lessen en wat beter kan.

1.3.2 Verbeterde publiciteit en sociale media

Hieraan toegevoegd, willen we DanceNation's sociale media aanwezigheid verbeteren. We willen dit waarmaken op verschillende manieren. Algemeen gezien willen we meer content maken om te posten op onze Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn en Facebook, om een breder publiek en meer dansers te interesseren om lid te worden van DanceNation.

Ten eerste, willen we de 7-week courses gebruiken als een manier om meer content te genereren, door de resultaten van de lessen te filmen en te promoten op al onze sociale media kanalen. We kunnen de video editen en kleine stukjes laten zien op media waar korte filmpjes beter werken, zoals Instagram en TikTok, en de langere aftermovie plaatsen op YouTube. Ten tweede, kunnen aftermovies van activiteiten of workshops ook gemaakt worden, om te gebruiken als promotie voor volgende activiteiten.

1.3.3 Verbeterde informatie voor nieuwe leden

Om de introductie in de vereniging minder overweldigend te maken, willen we korte video's maken die alle danslessen introduceren, of waarin we bijvoorbeeld de verschillende dansdocenten en bestuursleden voorstellen. Dit draagt ook bij aan onze sociale media aanwezigheid, en geeft dansers een completer overzicht van de vereniging. Ook kunnen video's zoals deze gestuurd worden naar nieuwe leden van de demoteams, omdat er vaak vragen worden gesteld over hoe demoteams precies functioneren.

Hieraan toegevoegd, willen we het buddysysteem zoals vorig jaar ingevoerd uitbreiden. Vorig jaar was er een tekort aan 'buddy-mentoren', wat er toe heeft geleid dat meerdere 'buddy-kids' geen buddy kregen. Dit jaar willen we zelf als bestuur ieder meerdere 'buddy-kids' begeleiden, en vragen of andere 'buddy-mentoren' eventueel ook meerdere 'buddy-kids' zouden willen begeleiden, om dit tekort op te lossen.

1.3.4 Vordering van professionalisering

Aangezien onze vereniging groter en groter wordt, is het belangrijk om steeds professioneler te gaan werken. Voor ons bestuur is het dus een grote prioriteit om uit te stralen naar leden dat wij als een bestuur goed en soepel functioneren, en dat alles goed geregeld is. Dit komt naar voren in de vorm van op tijd aan leden laten weten wanneer activiteiten plaats vinden en dus op tijd activiteiten plannen, en tijdig reageren op vragen via email en andere berichten. Over het algemeen hechten wij veel waarde aan goede communicatie naar leden, het sportcentrum, docenten en andere verenigingen, omdat we het er allemaal over eens zijn dat dit ons professioneel imago bevordert.

1.3.5 Budget verruimen

Voor professionalisering en leuke activiteiten die meer leden werven, is een goed budget essentieel. Om dit budget te genereren, volgen meerdere voorstellen;

- Laat demoteams meer geld opleveren. In het afgelopen jaar hebben demoteams ons veel meer gekost dan opgeleverd. We plannen om demoteams verder te motiveren om meer geld op te leveren, en dus meer betaalde optredens te doen. De verdeling van de lonen die dansers krijgen wordt aangepast, zodat het voor de vereniging de moeite waard blijft om deze teams te blijven onderhouden. Van de lonen die worden opgebracht door optredens gaat 70% naar de dansers, en 30% naar de vereniging. Dit besluit zal over worden gestemd op de ALV.
- Deelnemen in meer grote activiteiten die geld opleveren, zoals de Rabobank stem-actie en de Grote Clubactie. Deze activiteiten leveren meer budget op voor leuke activiteiten voor onze leden.
- Een nieuwe lijn met merchandise uitbrengen. Dit is natuurlijk altijd leuk zelfs als het niet gekoppeld is aan meer inkomen genereren, maar als we de prijs van de merchandise een klein beetje omhoog brengen zodat we winst maken, maar de prijzen natuurlijk betaalbaar blijven voor studenten, genereren we iets meer budget.

1.3.6 Vordering van diversiteit en inclusiviteit

Om een groter publiek van studenten tegemoet te komen, willen we focussen op diverse groepen mensen includeren. Dit willen wij vooral focussen op het includeren van meer mannen, omdat we hebben gemerkt dat hier grote vraag naar is. Dit komt in de vorm van meer mannelijk-gefocuste workshops organiseren, zoals stijldansen, salsadansen, en breakdance, en indien mogelijk en gewenst een hele nieuwe dansles toevoegen voor stijl- en partnerdansen.

We willen ook het proces voortzetten om dit beide een Engelse en Nederlandse vereniging te maken, wat lukt door kleine veranderingen, zoals een tweetalige email-afsluiting, te implementeren.

1.3.7 Verbeterd gebruik van verenigingsuur

Elke donderdag van 21.00 tot 22.30 uur is de Dance Hall gereserveerd voor DanceNation's verenigingsuur. Dit is een goede kans om leden dichterbij elkaar te brengen, zonder een specifieke les of activiteit. Een keer per maand is dit uur gereserveerd voor een workshop, maar de andere 3 weken staat het leeg. Het voorstel is om van dit uur een stretch- en chilluur te maken, waar leden vrij kunnen stretchen, kletsen, choreografieën kunnen oefenen, nieuwe vrienden maken en hechter worden met het bestuur. Dit 'uur' is bedoeld om een leuk, low-key, ontspannen uur te zijn!

Hoofdstuk 2 - Bestuur

2.1 Samenstelling van het bestuur

Het bestuur van DanceNation bestaat uit minimaal 3 en maximaal 6 leden. De bestuur posities die essentieel zijn voor het bestaan van DanceNation zijn ten minste voorzitter, secretaris en penningmeester. Om te verzekeren dat alles soepel verloopt, zijn een AC-functionaris en een PR-functionaris ook zeer belangrijk. Deze genoemde functies vormen samen het 2024/2025 bestuur van DanceNation.

2.2 Autoriteit en plichten van het bestuur

“The board represents the association ... the representative authority is vested in the chair together with the secretary or the treasurer, or the secretary together with the treasurer.”³

De basis taken die van toepassing zijn op elk bestuurslid:

- Het bijwonen en voorbereiden van bestuursvergaderingen;
- Het bijhouden van alledaagse zaken;
- Het bepalen en implementeren van het beleid van de vereniging;
- Assisteren bij de activiteiten van DanceNation;
- De algemene vertegenwoordiging van DanceNation;
- Het ondersteunen van medebestuurders;
- Plannen presenteren voor activiteiten, financiële zaken, wedstrijden en voorstellingen.

2.2.1 Voorzitter

De plichten van de voorzitter houden in, eveneens de algemene plichten:

- Het plannen en voorbereiden van bestuursvergaderingen en de ALV;
- De agenda voorbereiden van bestuursvergaderingen;
- TSDV DanceNation vertegenwoordigen tegenover externe partijen;
- Overleggen met het sportcentrum en de dansdocenten wanneer nodig;
- Communiceren met de penningmeester over financiële zaken;
- Het organiseren van een opvolger voor het bestuur;
- Het leiden van de Demo team commissie;
- Het leiden van de Donateurs commissie.

2.2.2 Secretaris

De plichten van de secretaris houden in, eveneens de algemene plichten:

- Notulen maken tijdens de vergaderingen en discussies;
- Contacten leggen en behouden met externe partijen en (toekomstige) leden;
- De ledenlijst onderhouden;
- Het leiden van de Class Captain commissie;
- Het leiden van de Lustrum commissie, indien van toepassing.

³ Artikel 10 paragraaf 1 & 2, Statutes Founding the Association TSDV DanceNation.

2.2.3 Penningmeester

De plichten van de penningmeester houden in, eveneens de algemene plichten:

- Het managen van de financiële zaken;
- Het budget uitzetten en de inkomsten statement van de vereniging;
- Het managen van het bankaccount, de contanten, en het behouden van de bankkaart;
- Communiceren met de voorzitter over financiële zaken;
- Het leiden van de Financiële commissie.

2.3.4 AC-functionaris

De plichten van de AC-functionaris houden in, eveneens de algemene plichten:

- Het opzetten en organiseren van activiteiten voor de vereniging;
- Het organiseren van de jaarlijkse voorstelling en eventuele andere voorstellingen binnen de vereniging;
- Het onderhouden van contacten met Studio Tilburg en andere eventlocaties (in samenwerking met de PR-functionaris);
- Het onderhouden van de agenda/kalender met alle activiteiten, trainingen, optredens, competities, en activiteiten (in samenwerking met de PR-functionaris);
- Het leiden van de Activiteiten commissie;
- Het leiden van de Showcase commissie.

2.3.5 PR-functionaris

De plichten van de PR-functionaris houden in, eveneens de algemene plichten:

- Het promoten van DanceNation;
- Het managen de sociale media, de LinkedIn pagina, en de website;
- Het onderhouden van de agenda/kalender met alle activiteiten, trainingen, optredens, competities, en activiteiten (in samenwerking met de AC-functionaris);
- Het zoeken voor en onderhouden van contact met sponsors;
- Het opzetten en managen van de kleren en merchandise lijn;
- Het maken en verspreiden van het DanceNation magazine;
- Het leiden van de PR-commissie.

Hoofdstuk 3 - Leden

TSDV DanceNation bestaat momenteel uit circa 140 leden, waarvan ongeveer 25 actieve leden zijn. De actieve leden zetten zich in voor de vereniging in een commissie. Hierover is in hoofdstuk 5 meer informatie te vinden. Naast de actieve leden kan er een onderscheid worden gemaakt in recreatieve leden en leden van een demo- of wedstrijdteam. Recreatieve leden zijn zij die de reguliere lessen volgen van het Sportcentrum en/of deelnemen aan de activiteiten die worden georganiseerd door de vereniging. Demo- of wedstrijdteamleden zijn zij die dansen in een van de vier demo- of wedstrijdteams van DanceNation.

3.1 Lidmaatschap

Leden betalen een contributie waarvan de hoogte jaarlijks of halfjaarlijks vastgesteld wordt tijdens de ALV. Dit jaar bedraagt de contributie €25 voor het volledige jaar. De leden die alleen het eerste semester lid zijn betalen €14 contributie en lidmaatschap kost €20 bij inschrijving na 1 januari 2024. Het lidmaatschap wordt jaarlijks verlengd tenzij het lid voor 1 september schriftelijk opzegt.

Leden zullen per mail, via de WhatsApp groep, via promotie op Facebook, Instagram en via de website op de hoogte gehouden worden van de diverse georganiseerde activiteiten. Per activiteit wordt bepaald of deelname open is voor iedereen of strikt voor leden en dit zal voorafgaand aan de activiteit duidelijk worden gecommuniceerd. Aan een aantal activiteiten zijn deelnamekosten verbonden, wat ook duidelijk zal worden aangegeven bij de promotie voor deze activiteiten. Voor sommige activiteiten zal tevens een borg gevraagd worden, welke aan het einde van het seizoen wordt teruggestort.

3.2 Demo- en wedstrijdteams

DanceNation heeft een hiphop wedstrijdteam, een modern demoteam, een entertainmentteam en een dansteam dat hedendaagse dans doet gemixt met elementen van ballet, modern, folk en andere stijlen. Het hiphop wedstrijdteam van DanceNation heet Uni-T, het moderne demoteam heet Infini-T, het entertainmentteam heet Divini-T en het modern met gemengde elementen team heet Danslab Zuid. Uni-T is het eerste DanceNation team en dat betekent dat ze twee keer per week trainen, terwijl Infini-T, Divini-T en Danslab Zuid maar één keer trainen. Deze beslissing is genomen omdat Uni-T aan de meeste wedstrijden van de vier teams meedoet. Alle teams worden door DanceNation gelijk gewaardeerd, met als enige verschil de dansstijl. Afhankelijk van de opdrachten die DanceNation krijgt, of het aanbod van wedstrijden, wordt besloten welk team aan welke voorstellingen meedoet. Dit alles gebeurt in overleg met de trainers van de teams.

Naast optredens en wedstrijden kunnen de leden van het entertainmentteam ook gevraagd worden voor betaalde opdrachten. De dansers uit dit team worden ingezet voor betaalde en onbetaalde entertainment opdrachten, zoals gogo-dansen, solo-/duo-/groepsdans optredens, flashmobs, hostessen werk, workshops, et cetera. Voor betaalde opdrachten is 30% van het verdiende geld winst voor de vereniging en de andere 70% wordt uitbetaald aan de dansers nadat ze hiervoor een loonovereenkomst hebben ingevuld en ondertekend. Als er voor opdrachten speciale kleding aangeschaft moet worden, dan is het mogelijk om deze kosten (gedeeltelijk) te vergoeden. Dit jaar wordt er 500 euro (inclusief een FOSST subsidie) begroot om in kleding/attributen voor de demoteams te investeren. Dit moet in verhouding staan met het geld wat de opdracht oplevert

3.2.1 Samenstelling team

Alle teams tellen minimaal zes en maximaal veertien leden. Alle leden van het team dienen lid te zijn van DanceNation. Afhankelijk van de wedstrijd/het optreden en de trainer zal worden bepaald met hoeveel dansers een wedstrijd/optreden zal worden gedanst. Daarnaast bepaalt de trainer hoeveel leden er reserve zullen staan. Audities worden minstens eenmaal per jaar gehouden voor alle teams. De trainer kies de leden na de audities. De trainer behoudt zich het recht om audities per semester, of vaker indien nodig, te houden. Alle huidige leden van het team moeten eens per jaar nogmaals auditie doen. Audities zijn toegankelijk voor zowel leden als niet-leden. Wanneer het bestuur een evenement aanvraag indient bij het Sportcentrum, inhoudende een 'open' evenement, zijn ook personen zonder sportkaart toegestaan om te auditeren. Zodra dansers lid worden van een team, dienen zij direct een sportkaart aan te schaffen en lid te worden van DanceNation.

3.2.2 Trainingen

Uni-T traint tweemaal per week. Deze trainingen vinden plaats in de danszaal van het Sportcentrum en in de balletzaal in het Esplanade gebouw van TiU. Infini-T, Divini-T en Danslab Zuid trainen eenmaal per week. De leden van de teams zijn verplicht om aanwezig te zijn bij de trainingen. Op eigen initiatief kunnen alle teams vaker trainen. Eventuele aanhoudende 'officiële' extra trainingen kunnen alleen worden ingepland in overleg met het Sportcentrum. Dit is in verband met het huidige rooster, het algemeen beleid van het Sportcentrum en het loon van de trainer.

3.2.3 Afwezigheidsbeleid

De trainer van het desbetreffende demoteam bepaalt hun eigen afwezigheidsbeleid. Mocht er geen afspraken gemaakt worden, dan geldt een maximale afwezigheid van vier trainingen. Intern zal worden besloten of het nodig wordt geacht om deze afspraken op papier te zetten.

The trainers of the respective demo teams determine their own absence policy. If no agreements are made, a maximum absence of four training sessions applies. It will be decided internally whether it is considered necessary to put these agreements on paper.

3.2.4 Trainer

In samenwerking met het Sportcentrum wordt de trainer van het demo-/wedstrijdteam aangesteld. DanceNation mag verschillende trainers aandragen. Aan de hand van proeflessen wordt gekeken welke trainer het meest geschikt is. Hierin heeft het Sportcentrum het laatste woord.

3.2.5 Contributie

Naast de reguliere contributie betalen de leden van de demo-/wedstrijdteams wedstrijdkosten. Deze tickets worden op eigen gelegenheid door de dansers aangeschaft. Iedere danser draagt de verantwoordelijkheid voor aanwezigheid bij een wedstrijd. Nadere afspraken rondom het aanschaffen van de tickets zullen onderling worden gemaakt. Deze afspraken zijn namelijk van de personen die in het team zitten. Mochten hier geen afspraken over gemaakt zijn, dan zal de Team Captain van het demoteam deze taak op zich nemen.

3.2.6 Overige bepalingen

Het afnemen van een trainingspak of trui voor Uni-T, Divini-T, Infini-T en DansLab Zuid is verplicht, uitzonderingen daargelaten. Bij de afname van een trainingspak wordt €40 euro berekend als borg. Bij inlevering van het trainingspak in goede staat (!) zal de borg worden teruggestort. Bij afname van alleen een trui wordt €20 berekend als borg. Bij inlevering van de trui in goede staat (!) zal de borg worden teruggestort. De verplichting tot het dragen van een trainingspak/trui bij wedstrijden/optredens vloeit voort uit het feit dat de demoteams TiU, het Sportcentrum en DanceNation zelf vertegenwoordigen.

Hoofdstuk 4 - Donateurs

Sinds verenigingsjaar 2019/2020 is het mogelijk om donateur te worden. Iemand zowel regulier lid als donateur zijn. Er zijn drie soorten mogelijke donateurschappen die hieronder worden toegelicht.

4.1 Donateurschap

Aan elke soort donateurschap zit een verschillend vast bedrag van donatie gebonden. Daarnaast verschilt het per donateurschap welke geschenken zij ontvangen voor hun donatie. Donateurs moeten altijd kiezen tussen een van de donateurschappen bij registratie.

4.1.1 Brons donateurschap

Bronzen donateurs doneren een vast bedrag van €20 per jaar. Hiervoor ontvangen zij één keer per jaar een update over de vereniging in de vorm van een tijdschrift. Daarnaast geldt de regel dat de bronzen donateurs de kosten voor verdere activiteiten die georganiseerd worden voor donateurs voor eigen rekening zullen nemen wanneer zij hieraan willen deelnemen.

4.1.2 Zilver donateurschap

Zilveren donateurs doneren een vast bedrag van €35 per jaar. Hiervoor ontvangen zij één keer per jaar een update over de vereniging in de vorm van een tijdschrift. Daarbovenop mogen zij naar één show naar keuze komen kijken. Als laatste geldt dat de zilveren donateurs de kosten voor verdere activiteiten die georganiseerd worden voor donateurs voor eigen rekening zullen nemen wanneer zij hieraan willen deelnemen.

4.1.3 Goud donateurschap

Gouden donateurs doneren een vast bedrag van €50 per jaar. Hiervoor ontvangen zij één keer per jaar een update over de vereniging in de vorm van een tijdschrift. De gouden donateurs mogen gratis naar één show naar keuze komen kijken van de jaarlijkse eindvoorstelling van TSDV DanceNation. Daarnaast mogen zij eenmaal per jaar gratis deelnemen aan een dansworkshop georganiseerd voor de donateurs. Als laatste geldt dat de gouden donateurs de kosten voor verdere activiteiten die georganiseerd worden voor donateurs voor eigen rekening zullen nemen wanneer zij hieraan willen deelnemen.

Hoofdstuk 5 - Commissies

Dit jaar zijn er tien commissies binnen DanceNation. De commissies worden aan het begin van het jaar gevuld. Leden kunnen zich aanmelden voor een commissie door een korte motivatie te sturen naar het bestuurslid die de leiding heeft over die bepaalde commissie. Het aantal leden in de commissie verschilt per commissie en wordt elk jaar vastgesteld door het bestuur.

In beginsel heeft iedere commissie een commissiehoofd en secretaris. Echter, dit is afhankelijk van de inhoud van de commissie en de vormgeving hiervan. Dit betekent dat niet iedere commissie een commissiehoofd en secretaris zal hebben. Het bestuurslid waar de commissie onder valt zal hierover een bindende beslissing nemen. Leden die zich inzetten voor de vereniging door een taak te vervullen in een van de commissies worden actieve leden genoemd. Van de leden van een commissie wordt verwacht dat ze actief aanwezig zijn bij de activiteiten van de vereniging. Op onze platformen zullen de commissieleden bekend worden gemaakt.

De volgende commissies zullen komend jaar actief zijn:

5.1 Financiële commissie

De financiële commissie bestaat uit minimaal twee personen. Zij controleren minimaal twee keer per jaar de boekhouding van de penningmeester, ook wel de kascontrole genoemd. De kascontrole omvat onder meer het controleren van de bank/kassaldo, het controleren van de aanwezigheid van de bonnetjes, het controleren van de realisatie, het goedkeuren van de begroting voor het nieuwe jaar en de realisatie van het oude jaar. Voor de kascontrole komt de financiële commissie met de penningmeester samen. De penningmeester levert de nodige bestanden minimaal een week van tevoren aan, zodat deze alvast kunnen worden ingezien. Deze commissie staat onder leiding van de penningmeester.

5.2 Activiteitencommissie

De Activiteitencommissie ondersteunt de AC-functionaris in diens taken. Zij houden zich voornamelijk bezig met het bedenken en organiseren van activiteiten voor de vereniging zoals workshops, borrels, uitjes, etentjes, shows, etc. Naast de voorbereiding van de activiteiten wordt er van de leden van activiteiten commissie ook verwacht dat ze actief deelnemen aan de activiteiten. Daarnaast zijn ze een aanspreekpunt voor andere leden tijdens de activiteiten. Deze commissie staat onder leiding van de AC-functionaris.

5.3 PR-commissie

De PR-commissie ondersteunt de PR-functionaris in de promotietaken. De commissie houdt zich daarom onder andere bezig met het promoten van activiteiten, vormgeving van flyers/posters, bijhouden van de website en sociale media en het zoeken naar sponsors. Daarnaast treffen zij de voorbereidingen voor de TOP Week aan het begin van het volgende seizoen en voor de TOP Week wintereditie. Deze commissie staat onder leiding van de PR-functionaris.

5.4 Demoteam Commissie

De Demoteam Commissie bestaat uit zes leden, vanuit ieder demo-/wedstrijdteam twee. Eén lid wordt tot Team Captain benoemd door het team en een ander lid neemt de sociale media voor het team op zich (Facebook en Instagram). De Team Captain regelt de inschrijvingen voor de wedstrijden en is het aanspreekpunt voor het bestuur omtrent optredens en andere opdrachten. De taken van de Team Captain zijn wat breder voor het entertainmentteam, Divini-T. DanceNation krijgt regelmatig boekingen binnen voor optredens, workshops en andere entertainment opdrachten. De Team Captain van Divini-T houdt zich bezig met het binnenhalen en accommoderen van de opdrachten. Zij regelen in samenwerking met het bestuur en de rest van de Demoteam commissie de audities, eventuele trainingen, portfolio's en kleding voor de dansers. Daarnaast houdt de Team Captain actief contact met opdrachtgevers en zorgt ervoor dat alles tijdens een opdracht in goede banen loopt. Deze commissie staat onder leiding van de voorzitter.

5.5 Class Captain Commissie

De Class Captain Commissie bestaat uit dansers die meedansen in de verschillende lessen bij het Sportcentrum. Zij zijn het aanspreekpunt voor dansers in deze lessen en koppelen eventuele klachten of opmerkingen met betrekking tot de lessen terug naar het bestuur. De leden van deze commissie vormen daarmee de connectie tussen de dansers en het bestuur. De commissie komt niet regelmatig samen, maar is vooral belangrijk op het moment dat er iets niet soepel loopt gedurende de lessen. Deze commissie staat onder leiding van de secretaris.

5.6 Showcasecommissie

De Eindshowcommissie bestaat uit vijf tot zes leden die zich actief inzetten voor de eindshow van DanceNation. Zij ondersteunen de AC-functionaris en helpen waar nodig. Mogelijke taken voor deze commissie zijn bijvoorbeeld het zoeken naar een fotograaf, locatie, geluidstechnicus etc. De leden van de Eindshowcommissie zullen voor de dansers in aanloop naar, en tijdens de eindshow, een aanspreekpunt zijn. Wanneer de voorbereidingen voor de eindshow beginnen zal de commissie in de eerste paar maanden eens in de 2 weken bij elkaar moeten komen. Naarmate de eindshow dichterbij komt zal een bijeenkomst van eens per week nodig zijn. Deze commissie staat onder leiding van de AC-functionaris, dit jaar in samenwerking met Celine Kroon.

5.7 Donateurscommissie

In het verenigingsjaar 2019/2020 is er een verandering in het Huishoudelijk Reglement (hierna te noemen: HR) doorgevoerd waarbij een nieuw soort lidmaatschap is ontstaan, namelijk de donateurs. Er worden voor donateurs activiteiten en workshops georganiseerd en zij ontvangen jaarlijks een update over de vereniging in de vorm van een tijdschrift. Om deze zaken te organiseren, uitvoeren en soepel te laten verlopen is een commissie noodzakelijk. In 2019/2020, na goedkeuring van de ALV, is besloten een donateurscommissie oprichten als er minimaal vijftien donateurs staan ingeschreven. Met ingang van verenigingsjaar 2020/2021, is dit nummer verheven naar vijftien geregistreerde donateurs. Dit zal een doorlopende commissie worden indien genoeg leden interesse in toetreding tonen. De commissie zal ongeveer eens in twee tot drie weken bij elkaar komen voor een vergadering. Zij zullen alle zaken omtrent de donateurs op zich nemen. Hieronder wordt verstaan het organiseren en uitvoeren van activiteiten en workshops. Daarnaast zorgt de Donateurscommissie ervoor dat de donateurs jaarlijks een tijdschrift over de vereniging ontvangen. Deze commissie staat onder leiding van de voorzitter.

5.8 Lustrumcommissie

Om het Lustrum van DanceNation passend en zodoende te organiseren, wordt er een nieuwe commissie gevormd met vier tot zes leden. Mogelijke hoofdtaken omvatten brainstormen en activiteiten bedenken, een feestelijk evenement organiseren op de verjaardag van DanceNation, zoeken naar locaties, mogelijke sponsors contacteren en het bestuur op de hoogte houden. Andere taken kunnen door de secretaris worden toegevoegd, indien nodig. *Deze commissie staat onder leiding van de secretaris.* Wanneer bij de ALV anders wordt besloten dan bovenstaand, wordt dit besluit als leidend beschouwd.

5.9 Open stage commissie

Gezien de jaarlijkse open stage voorstelling steeds groter wordt, is besloten om een nieuwe commissie daarvoor in te richten. Deze zal grotendeels hetzelfde worden als de showcase commissie, aangezien dit een goede oefening zal zijn voor de commissie om twee keer vergelijkbaar werk te verrichten. Deze commissie wordt geleid door de AC-functionaris, in samenwerking met de PR-functionaris.

5.10 NSDW commissie

Dit jaar wordt het jaarlijkse Nederlandse Studenten Dans Weekend in Tilburg gehost. Dit betekent dat er een commissie nodig is om dit te organiseren. Deze commissie wordt geleid door de PR-functionaris en de penningmeester.

Hoofdstuk 6 - Activiteiten

Het uitgangspunt bij de activiteiten van DanceNation is het volgende: de activiteiten zijn de verantwoordelijkheid van de AC-functionaris en de Activiteitencommissie. Zij zullen daarom ook per jaar bepalen welke activiteiten er worden georganiseerd en hoe deze worden ingevuld. Inbreng qua activiteit van ieder zal worden aangehoord en in acht worden genomen. De activiteit zal worden overwogen wanneer hier de middelen voor zijn. Daarbij is het van belang dat er overlegd wordt met de penningmeester en voorzitter, wanneer er kosten bij komen kijken.

6.1 Jaarlijks terugkerende activiteiten

Naast de reguliere danslessen worden er vele activiteiten georganiseerd door DanceNation voor haar leden. Er zijn een aantal jaarlijks terugkerende activiteiten. De invulling hiervan zal echter per jaar verschillen. De jaarlijks terugkerende activiteiten zijn:

- Borrels bij het sponsorcafé, wat Studio Tilburg is in het jaar van 2024/2025;
- Workshops;
- De Constitutieborrel;
- Speedfriending activiteit
- Audities voor demo/wedstrijdteams;
- Cocktailworkshop;
- Ledenweekend;
- Valentijns Diner / datediner;
- *Cycling dinner*;
- Deelname aan het NSK;
- Deelname aan de TOP Week;
- Eindvoorstelling;
- DIES viering;
- Afsluitende pizza avond / eindejaarsfeest.
- Actieve leden uitje;
- Deelname CVT (Carnavals Volleybal Toernooi);
- Deelname TUC (Tilburg University Cantus);
- Deelname TOP Wintercantus;
- Halloween feest in samenwerking met FOSST;
- Open stage;
- Oud bestuur dag;
- Demo Team activiteit;

6.1.1 Showcase

Met ingang van verenigingsjaar 2018/2019 is er een limiet ingesteld van zeven choreografieën die per lid gedanst kunnen worden in onze jaarlijkse eindvoorstelling. Dit aantal is exclusief de openingsdans, de einddans en de bestuursdans. Dit limiet is bepaald omdat het aflopen jaren lastig is gebleken om het schema met de volgorde van de optredens te maken. De limiet van zeven choreografieën is tot stand gekomen zodat een lid in twee demoteams kan dansen en hiernaast nog ruimte heeft om mee te doen met andere choreografieën. Ieder demoteam danst twee choreografieën tijdens de eindvoorstelling. De dansers die lid zijn van twee demoteams hebben

daarna nog ruimte om mee te doen met drie andere choreografieën tijdens de eindshow. Deze kunnen ingevuld worden met dansen van de reguliere danslessen en/of eigen inbrengen van de dansers.

6.1.2 Introductie activiteit

In het jaar van 2020/2021 is een nieuwe activiteit geïntroduceerd: een open introductie activiteit. Tijdens deze activiteit zullen we de focus leggen op het introduceren van onze nieuwe leden aan elkaar en aan onze huidige leden. Daarnaast willen we studenten die nog twijfelen om lid te worden de kans geven om de vereniging beter te leren kennen. We hopen dat dit een goede manier is om nieuwe leden aan te trekken en om meer banden te leggen binnen de vereniging. De activiteit zal een speed *friending* evenement zijn in Studio Tilburg.

6.1.3 Nieuwe leden activiteit

Net als in het afgelopen verenigingsjaar willen we in het komende jaar de nieuwe leden activiteit behouden. De activiteit is laagdrempelig, zodat nieuwe leden eerder geneigd zijn om deel te nemen aan de activiteit. We hopen dat leden elkaar op deze manier beter leren kennen, zodat ze meer contacten hebben wanneer ze weer terugkomen in de dansles. Dit zal een positief effect hebben op de sfeer en de betrokkenheid binnen de vereniging en bijdragen aan de doelstelling over gemeenschapsvorming. We gaan de nieuwe leden actief wijzen op deze activiteit. De nieuwe ledenactiviteit is een cocktailworkshop met daaropvolgend een borrel bij Studio Tilburg.

6.2 Variabele activiteiten

Naast de jaarlijks terugkerende activiteiten zijn er veel activiteiten die per jaar verschillen. Veel van deze activiteiten komen wel jaarlijks voor, maar de vorm ervan verschilt drastisch. Vandaar dat deze activiteiten kunnen worden gezien als variabel. Denk hierbij onder andere aan:

- Clinics;
- Danswedstrijden in binnen- en buitenland;
- Optredens;
- Entertainment evenementen;
- Etentjes;
- Informele activiteiten;
- Uitjes;
- Activiteiten in het Sportcentrum;
- Activiteiten in samenwerking met andere studentensportverenigingen en FOSST;
- Donors activiteit.

6.3 Nieuwe (jaarlijkse) activiteiten sinds 2024/2025

We starten met de 'nieuwe' activiteiten die jaarlijks kunnen worden herhaald, waaronder:

- Theater bezoeken;
- Verschillende dansvoorstellingen bezoeken;
- De stretch-avonden op donderdag tijdens 'association hour';

- Meedoen aan danswedstrijden, eventueel in het buitenland.

6.3.1. Demo team activiteit

Het viel ons op dat veel leden van de Demo teams wel lid zijn van DanceNation om mee te doen met de teams en onderdeel te zijn van de showcase, maar niet daadwerkelijk meedoen met de activiteiten die wij als vereniging organiseren. Ook is er weinig binding tussen de Demo teams onderling. Dit willen we proberen op te lossen door een Demo team activiteit toe te voegen en hiermee hopen we dat we meer actieve leden krijgen en meer verbinding tussen de Demo teams.

6.3.2. Theater bezoeken

Voor COVID-19 had DanceNation een contract met Schouwburg Concertzaal Tilburg waarbij leden van DanceNation korting konden krijgen op voorstellingen. Dat willen we graag weer invoeren. Op deze manier hopen we meer leden aan te trekken en dat de leden ook buiten DanceNation leuke activiteiten met elkaar gaan doen en samen naar onze activiteiten gaan zodat er meer mensen komen opdagen en actief lid worden. We zullen alle leden actief informeren over het bestaan van dit voordeel.

Hoofdstuk 7 - Promotie en Sponsoring

7.1 Promotie

Er worden verschillende activiteiten ondernomen om Tilburgse studenten te laten weten over DanceNation. Het doel hiervan is meer leden aan te trekken en meer naamsbekendheid te creëren. We doen dit door middel van:

- Het promoten tijdens verschillende TOP Week activiteiten;
- Het plaatsen van posters op posterplekken van FOSST/het Sportcentrum, op TiU en hbo-instellingen;
- Demonstraties van het entertainmentteam en de demo-/wedstrijdteams;
- Narrowcasting op TiU, hbo-instellingen en het Sportcentrum;
- Het houden van een promotiepraatje bij alle danslessen tijdens de eerste lesweek van het seizoen;
- Onze sociale media platformen (Facebook, Instagram en TikTok) en onze website www.tsdvdanceNation.nl.

Naast promotie om nieuwe leden binnen te halen en meer naamsbekendheid in Tilburg te creëren vindt er ook promotie plaats van aankomende activiteiten onder de huidige leden. Dit wordt gedaan door:

- Onze platformen op sociale media (Facebook, Instagram en TikTok), LinkedIn pagina en onze website;
- E-mails over aankomende activiteiten;
- De DanceNation WhatsApp groep.

7.2 Merchandise

De vereniging verkoopt merchandise via een eigen webshop. De winst die hierover wordt gemaakt wordt geïnvesteerd in de vereniging. Leden hebben de mogelijkheid om tegen betaling merchandise aan te schaffen. Komend verenigingsjaar willen wij ons focussen op de promotie van deze webshop. De vorming en het ontwerp van deze merchandise wordt in samenwerking met de leden gedaan. De verantwoordelijkheid hiervan ligt grotendeels bij de PR-functionaris in samenwerking met de PR-commissie.

7.3 Sponsoring

DanceNation heeft verschillende sponsors, met als de voornaamste sponsors Studio Tilburg sinds 2021/2022 en het Sportcentrum. De nieuwe overeenkomst bevat het volgende waarbij Studio Tilburg:

- Een sponsorbijdrage voor verenigingskleding levert;
- Ruimtes beschikbaar stelt voor activiteiten, borrels en vergaderingen zoals de ALV;

- DanceNation leden voorzien van een pas voor 10% korting op drankjes van donderdag tot zondag.

Andere sponsors en/of bedrijven waarmee we samenwerken zijn:

- Tigerprint;
- Wilkin Sport Print;
- Federation of Student Sports Tilburg (FOSST).

Vijfjarenplan - TSDV DanceNation

De hieronder beschreven doelstellingen zijn geformuleerd voor de komende vijf jaar. Dit is het derde vijfjarenplan dat de vereniging heeft opgezet. Dit plan is opgesteld in juli 2024 en wordt naar verwachting afgerond in juli 2029. In de komende vijf jaar willen we ons onder andere richten op:

- 1. Betrokkenheid van de leden**
 - 1.1. *Professionele commissies*
 - 1.2. *Deelname actieve leden*
 - 1.3. *Jaarlijkse activiteiten*
 - 1.4. *Buddysysteem*
 - 1.5. *Demo Team Activiteit*
- 2. Professionalisering**
 - 2.1. *Showcase verhogen*
 - 2.2. *Online aanwezigheid*
 - 2.3. *Commissies overdracht documenten*
- 3. Naamsbekendheid**
 - 3.1. *Online zichtbaarheid verbeteren*
 - 3.2. *Fysieke aanwezigheid verbeteren*
 - 3.3. *Brand booklet*
 - 3.4. *Merchandise*
- 4. Budget verhogen**
 - 4.1. *Sponsoring*
 - 4.2. *Demoteams*
 - 4.3. *Fondsenwervingscampagnes*
- 5. Diversiteit vergroten**
 - 5.1. *Dansgenres*
 - 5.2. *Online aanwezigheid*

Om deze doelstellingen zorgvuldig te kunnen nastreven, worden jaarlijkse doelstellingen geformuleerd en vermeld in het beleidsplan, die gekoppeld zijn aan het vijfjarenplan.

1. Betrokkenheid van de leden

Omdat onze vereniging blijft groeien, erkennen we het belang van betrokkenheid en inzet van de leden. Hierdoor zal de vereniging zich meer als een gemeenschap gaan voelen, wat goed is voor de bestaande leden en aantrekkelijk voor nieuwe leden. We streven ernaar de betrokkenheid van de leden te vergroten door de mogelijkheden voor actieve deelname en bijdragen uit te breiden en zo een meer inclusieve en betrokken omgeving te creëren.

1.1. *Professionele commissies*

Om dit doel te bereiken zullen we de komende jaren de volgende commissies blijven aanbieden en uitbreiden:

- Financiële commissie: Het doel van deze commissie is om minstens twee keer per jaar de boekhouding van de penningmeester te controleren, wat ook wel de kascontrole wordt genoemd. Deze commissie bestaat uit drie leden die verantwoordelijk zijn voor financieel toezicht en budgetplanning.
- Commissie Public Relations (PR): Het doel van deze commissie is om activiteiten te promoten, flyers en posters te ontwerpen en de website en sociale media bij te werken. Deze commissie bestaat uit vier tot zes leden, waaronder een voorzitter, secretaris, penningmeester en functionaris externe zaken.
 - Afhankelijk van toekomstige behoeften kan een aparte Tijdschriftencommissie worden opgericht met een vergelijkbare structuur.
- Activiteitencommissie: Het doel van deze commissie is om de AC-functionaris te ondersteunen in hun taken, wat betekent dat ze zich voornamelijk bezighouden met het bedenken en organiseren van activiteiten voor de vereniging, zoals workshops, borrels en uitjes. Deze commissie zal bestaan uit vijf tot acht leden met rollen als voorzitter, secretaris, penningmeester en functionaris externe zaken.
- Showcase Commissie: Het doel van deze commissie is om actief te werken aan de laatste dansshow van DanceNation. Mogelijke taken zijn het zoeken naar een fotograaf en een locatie, en ze zullen ook een aanspreekpunt zijn voor de dansers in de aanloop naar en tijdens de eindshow. De structuur is vergelijkbaar met die van de AC-commissie en bestaat uit vijf tot acht leden die dezelfde rollen vervullen.
 - Afhankelijk van toekomstige behoeften kan een aparte Open Stage Commissie worden opgericht met een vergelijkbare structuur bestaande uit vier tot zes leden.
- Class Captain Commissie: Het doel van deze commissie is om de schakel te zijn tussen de dansers en het bestuur. Leden van deze commissie zijn het aanspreekpunt voor de dansers in deze lessen en koppelen eventuele klachten of opmerkingen over de lessen terug naar het bestuur. Deze commissie zal bestaan uit een voorzitter en een class captain van elk van onze dansklassen om te zorgen voor vertegenwoordiging en coördinatie tussen het bestuur en alle dansklassen.
- Demo Team Commissie: Het doel van deze commissie is om iemand te hebben die de sociale media voor het team beheert en een lid dat de inschrijvingen voor de wedstrijden regelt en het aanspreekpunt is voor het bestuur met betrekking tot optredens en andere opdrachten. Deze zal bestaan uit een voorzitter en twee vertegenwoordigers van elk Demo Team, waaronder een teamcaptain en een PR-functionaris.
- Lustrumcommissie: Het doel van deze commissie is het organiseren van het lustrum. De belangrijkste taken zijn het bedenken van activiteiten en het organiseren van een feestelijk evenement op de verjaardag van DanceNation. Deze commissie wordt eens in de vijf jaar gevormd en bestaat uit vijf tot acht leden, waaronder een voorzitter, secretaris, penningmeester en functionaris externe zaken.
- Nationaal Studenten Dansweekend (NSDW) Commissie: Het doel van deze commissie is het organiseren van een danscompetitie voor alle studentendansverenigingen in Nederland. Opgericht wanneer nodig, zal deze commissie groter zijn, met 10 tot 14 leden, om het bredere scala aan taken en verantwoordelijkheden aan te kunnen.

Om onze commissies te professionaliseren, streven we naar een officiële sollicitatieprocedure aan het begin van elk jaar. Potentiële commissieleden sturen hun CV en een motivatiebrief en nemen

deel aan een kort gesprek met de voorzitter van de commissie. Dit proces is bedoeld om toegewijde leden te selecteren die gemotiveerd zijn om bij te dragen aan de vereniging.

1.2. Deelname actieve leden

Commissieleden worden aangemoedigd om actief lid te zijn, en indien nodig kan dit worden gecontroleerd via de inschrijfformulieren van de activiteiten. Actief lid zijn houdt in dat ze deelnemen aan minstens vijf activiteiten per jaar. Onder deze activiteiten vallen ook workshops en Open Stage/Showcase. Deze verwachting wordt vanaf het begin duidelijk gecommuniceerd door de voorzitter van de commissie, zodat alle leden hun rol begrijpen. De enige uitzondering in dit geval is de Financiële Commissie, omdat de leden van deze commissie niet direct nodig zijn bij activiteiten.

1.3. Jaarlijkse activiteiten

Als vereniging zijn we van plan om jaarlijks minimaal 20 activiteiten te organiseren, waarbij we ernaar streven dat minstens 60% van de vaste leden deelneemt aan minstens drie activiteiten per jaar. Naast de grote evenementen die om de paar weken worden gehouden, zullen we meer casual activiteiten hebben, zoals borrels of de startersgroep zijn bij de silent disco in STUDIO, en groepsuitjes die via de chitchat groep worden georganiseerd. Het doel hiervan is om het sociale netwerk van onze vereniging te versterken en blijvende banden tussen leden te creëren.

1.4. Buddysysteem

Om de betrokkenheid van leden verder te vergroten, hebben we een buddysysteem geïntroduceerd. Het buddy systeem koppelt een nieuw DanceNation lid aan iemand die al langer lid is (een buddy). Ieder lid dat al langer lid is kan buddy worden. Om het buddysysteem soepel te laten verlopen, is de secretaris verantwoordelijk voor het buddysysteem en promoot het aan het begin van elk semester en tijdens het verwelkomen van nieuwe leden in de vereniging. Het welkomstbericht voor nieuwe leden bevat een uitleg en een aanmeldlink voor het buddysysteem. Als een nieuw lid zich aanmeldt voor het buddysysteem, wordt hij of zij gekoppeld aan iemand die dezelfde interesses heeft of dezelfde danslessen volgt. We geven het nieuwe lid en de buddy elkaars telefoonnummer, zodat het nieuwe lid vragen kan stellen en met hun buddy naar activiteiten kan gaan. Op deze manier ondersteunen ervaren leden nieuwkomers, wat zorgt voor een soepel integratieproces. We streven ernaar dat 50% van de nieuwe leden een buddy aanvraagt en 30% van de gewone leden buddy wordt voor nieuwe leden. De secretaris koppelt nieuwe leden binnen twee weken na hun aanmelding aan ervaren leden. Oude bestuursleden worden aangemoedigd om deel te nemen als buddy.

1.5. Demo Team Activiteit

Het is ook belangrijk om de betrokkenheid van de demoteams bij activiteiten te vergroten. Zij zouden dezelfde status moeten hebben als een actief lid, wat inhoudt dat zij aan minimaal vijf activiteiten per jaar deelnemen. Om dit te bereiken, houden we aan het begin van het academisch jaar een jaarlijkse bijeenkomst met de Demoteam commissie om de verwachtingen duidelijk te schetsen en actieve deelname aan te moedigen.

2. Professionalisering

Terwijl TSDV DanceNation blijft groeien, is het van cruciaal belang om onze jaarlijkse showcase en algehele verenigingsimago af te stemmen op een professionele standaard.

2.1. Showcase verhogen

We willen onze showcase op een hoger niveau brengen door het aantal voorstellingen te verhogen van twee naar drie, om zo een groter en diverser publiek aan te trekken. Door een derde show te doen zou er meer winst in de vereniging komen en zo minder afhankelijk worden van de ArtFact subsidie voor de showcase.

Om ervoor te zorgen dat elke geïnteresseerde danser de kans krijgt om op te treden, stellen we een limiet in op het aantal dansen waaraan elke danser kan deelnemen. Hierdoor kunnen we meer dansers in de showcase opnemen met hetzelfde aantal danslessen. Om drie shows uitverkocht te krijgen, is het niet alleen belangrijk om meer dansers te laten deelnemen aan de showcase, maar ook om onze doelgroep te verbreden buiten vrienden en familie, waarbij we een beoogde publieksgroei van 20% willen bereiken. Deze 20% zal deels bereikt worden door de groei van het aantal leden wat ook een groot publiek oplevert en deels door reclame te maken voor de showcase op scholen in Tilburg. Het is belangrijk om de showcase op scholen te adverteren zodat, wanneer deze studenten afstuderen en beginnen bij Fontys of Tilburg University, zij al weten van het bestaan van DanceNation.

2.2. Online aanwezigheid

Een sterke online aanwezigheid is ook essentieel om onze vereniging te professionaliseren. We zullen onze activiteiten op LinkedIn uitbreiden en het niet alleen gebruiken voor zelfpromotie, maar ook om in contact te komen met potentiële medewerkers, sponsors, docenten en dansers. Het doel is om 200 connecties te hebben om dit te bereiken. Onze LinkedIn strategie zal bestaan uit regelmatige updates over de maandelijkse workshops, promotie van de Open Stage, Showcase en Demo Team activiteiten, en we zullen connecties leggen met dansers en docenten om verdere mogelijkheden voor samenwerkingen en boekingen te creëren. Door het onderhouden van een actief LinkedIn profiel positioneren we TSDV DanceNation als een gewaardeerde vereniging, waardoor externe partijen onze Demo Teams of docenten via dit platform kunnen boeken.

Daarnaast zullen we een uitgebreide upgrade van onze website uitvoeren om een informatief platform te creëren dat onze vereniging accuraat vertegenwoordigt. De vernieuwde website zal gedetailleerde informatie bevatten over onze docenten en Demo Teams om externe boekingen te vergemakkelijken, het sportrooster van alle danslessen, een kalender met activiteiten buiten de reguliere danslessen en een functionele en professionele webshop voor merchandise.

2.3. Commissies overdracht documenten

Om een probleemloze overgang van kennis te garanderen, zullen er gestandaardiseerde overdrachtsdocumenten worden gemaakt, niet alleen voor het bestuur, maar ook voor alle bestaande commissies. De voorzitter van de commissie is verantwoordelijk voor het bijwerken van de overdrachtsdocumenten gedurende het jaar. Dit initiatief verbetert niet alleen ons professionele imago, maar zorgt er ook voor dat er na verloop van tijd geen belangrijke informatie verloren gaat.

3. Naamsbekendheid

Om TSDV DanceNation te vestigen als de studentendansvereniging in Tilburg willen we onze zichtbaarheid vergroten. Ons doel is niet alleen om onze aanwezigheid online en fysiek te behouden maar ook te verbeteren.

3.1. Online zichtbaarheid verbeteren

We willen onze online aanwezigheid op meerdere digitale platforms verbeteren, waaronder een verbeterde website, LinkedIn en Instagram. Deze inspanningen zullen ons positioneren als een aantrekkelijke vereniging voor potentiële leden en sponsors.

Zoals eerder vermeld, zullen we onze website upgraden om te gebruiken als een uitgebreide bron van informatie. De website zal gedetailleerde informatie bevatten over onze docenten, Demo Teams, danslessen en activiteiten. Op LinkedIn zullen we ons richten op het opbouwen van een professioneel netwerk, het delen van updates over onze activiteiten en het promoten van onze workshops en voorstellingen. Dit platform zal ook worden gebruikt om in contact te komen met potentiële medewerkers en sponsors.

3.2. Fysieke aanwezigheid verbeteren

Niet alleen is het belangrijk om de online zichtbaarheid te vergroten, ook fysieke aanwezigheid is belangrijk om DanceNation neer te zetten als de studentendansvereniging van Tilburg. Aan het begin van elk semester zal het bestuur zichzelf en de vereniging introduceren bij elke dansles. Op deze manier raken nieuwe dansers bekend met de vereniging en het bestuur. Ook bij optredens van de Demo Teams zal het bestuur vertellen over de vereniging om de naamsbekendheid te vergroten.

3.3. Brand booklet

Om TSDV DanceNation een samenhangende en professionele uitstraling te geven wordt er een brand booklet gemaakt dat gebruikt zal worden voor Instagram, de website, LinkedIn en alle officiële documenten. Elk Demo Team krijgt ook een eigen brand booklet. Dit zal voornamelijk worden gebruikt voor hun Instagram. We zijn van plan om de informatieve inhoud op hun Instagram-pagina te verbeteren door de individuele leden van de teams aan het begin van elk academisch jaar voor te stellen en regelmatig updates te geven over audities, repetities en optredens. Deze initiatieven zijn bedoeld om ons publiek te betrekken en waardevolle inzichten te bieden in onze Demo Teams.

3.4. Merchandise

Naast digitale merkbekendheid dient kleding als tastbare representatie van onze vereniging en is het een krachtig middel voor merkpromotie. We zijn van plan om onze bestaande collectie uit te breiden met dans-specifieke merchandise en accessoires. Onder dans-specifieke merchandise verstaan we T-shirts, crew necks, hoodies, broeken met wijde pijpen, joggingbroeken en strakke shorts. Als accessoires verkopen we flessen, draagtassen en plunjezakken. Door een divers aanbod van kleding geven we niet alleen onze leden de kans om TSDV DanceNation met trots te vertegenwoordigen, maar creëren we ook reclame die bijdraagt aan een grotere zichtbaarheid van het merk in Tilburg en omstreken. Ons doel is om minimaal €200 winst te maken met onze kledinglijn te verkopen.

4. Budget verhogen

Met het oog op de veranderende behoeften van onze groeiende vereniging, is het verhogen van ons budget een belangrijk aandachtspunt voor de komende vijf jaar. Voortbouwend op eerdere inspanningen willen we onze inkomstenstromen diversifiëren en een sterkere financiële basis voor TSDV DanceNation creëren.

4.1. Sponsoring

Hoewel we de steun van onze huidige sponsor, STUDIO, waarderen, erkennen we de noodzaak om ons sponsorbestand uit te breiden om aan de eisen van onze groeiende vereniging te voldoen. In de komende vijf jaar zullen we actief op zoek gaan naar nieuwe lange termijn sponsors, waaronder

kledingwinkels, algemene sportkledingwinkels en danskledingbedrijven. Ons doel is om twee sponsors te vinden die samen jaarlijks €700 extra bijdragen. Dit budget zal worden gebruikt om nog minder afhankelijk te worden van de subsidies die we nu nog ontvangen. De penningmeester zal verantwoordelijk zijn voor het vinden van nieuwe sponsors.

Om het proces van het aantrekken van nieuwe sponsors te verbeteren, zullen we onze website optimaliseren met duidelijke informatie en gemakkelijk te volgen stappen voor potentiële sponsors. Deze online verbetering versterkt niet alleen ons professionele imago, maar maakt het ook makkelijker voor bedrijven en particulieren om interesse te tonen in het steunen van TSDV DanceNation.

4.2. Demoteams

Onze demoteams vormen een waardevolle mogelijkheid om inkomsten te genereren. Om hiervan te kunnen profiteren, zullen we duidelijkere afspraken maken met STUDIO over go-go dansmogelijkheden. Divini-T zal deze mogelijkheden aan het begin van elk academisch jaar bespreken om verwachtingen te stellen en afspraken te maken. Daarnaast moeten we actief op zoek naar mogelijkheden voor optredens en samenwerkingen. Dit omvat het promoten van hun beschikbaarheid op onze website en het gemakkelijk maken voor externe partijen om optredens te boeken. Zodra meerdere optredens zijn vastgelegd, zullen we prijsklassen voor verschillende soorten evenementen op onze website zetten. Ons doel is om het aantal optredens van demoteams te verhogen en te streven naar een minimale jaarlijkse omzet voor DancaNation van €150 uit deze activiteiten. Door het maximaliseren van het inkomen van onze demoteams, dragen we bij aan de algehele financiële gezondheid van de vereniging.

4.3. Fondsenwervingscampagnes

Daarnaast zal elk bestuur blijven deelnemen aan de Grote Clubactie en Rabobank Clubsupport. Deze inzamelingsacties hebben bewezen waardevol te zijn in het vergaren van steun vanuit de gemeenschap en extra fondsen. Om de inkomsten hiervan nog verder te verhogen, is het doel om beide inzamelingsacties beter te promoten. Om leden ook een stimulans te geven om mee te doen aan de Grote Clubactie, wordt er een kleine prijs uitgereikt aan het lid dat de meeste loten heeft verkocht.

5. Diversiteit vergroten

Diversiteit is belangrijk bij TSDV DanceNation, en we zijn toegewijd aan het creëren van een meer inclusieve en representatieve omgeving binnen onze vereniging. Door middel van gerichte initiatieven willen we een dansgemeenschap opbouwen die individuen van alle achtergronden en identiteiten respecteert.

5.1. Dansgenres

Om dit binnen onze vereniging te bereiken, zullen we vaste partnering danslessen in het sportrooster opnemen. Ook wordt het workshopaanbod uitgebreid om een divers aanbod te creëren dat een breed publiek aanspreekt. Dit houdt onder andere in dat de dansgenres die aan bod komen diverser worden, dat er meer mannelijke dansstijlen aan bod komen en dat de workshops geleid worden door instructeurs van verschillende genders. We zullen ten minste één workshop per semester organiseren die specifiek gender inclusiviteit in dans promoot. We streven naar een genderevenwicht van 40% mannelijke en 60% vrouwelijke deelnemers aan onze partner danslessen. Om onze vereniging te verrijken met een verscheidenheid aan culturele perspectieven, zetten we ons in om

ook de culturele diversiteit via ons programma te vergroten. Dit houdt in dat we workshops organiseren die dansstijlen uit verschillende culturen belichten, zodat leden een meer inclusieve en goed afgeronde danservaring krijgen. We streven ernaar om ten minste twee culturele dansworkshops per jaar te organiseren. Door een scala aan dansstijlen en perspectieven te brengen, willen we een meer inclusieve en goed afgeronde danservaring creëren voor alle leden.

5.2. Online aanwezigheid

We erkennen de rol van sociale media in het vormen van percepties en zullen daarom actief gender en culturele diversiteit promoten op onze platforms. We zullen bewust de diversiteit binnen onze vereniging laten zien door leden met verschillende achtergronden en identiteiten te benadrukken in onze posts op sociale media. Door bewust de diversiteit binnen onze vereniging te laten zien, dragen we bij aan het creëren van een meer inclusieve en gastvrije vereniging.